

FAUSKE KOMMUNE

SAKSPAPIR

	JournalpostID: 11/365	
	Arkiv sakID.: 11/121	Saksbehandler: Kristian Amundsen
Sluttbehandlede vedtaksinstans: Formannskap		
Sak nr.: 005/11	FORMANNSKAP	Dato: 24.01.2011

DELFINANSIERING AV ET 3 ÅRIG PROSJEKT - SATSING PÅ PROFILERING, BESØKSNÆRING OG VERTSKAP I FAUSKE

Vedlegg: Prosjektbeskrivelse
Oversikt næringsfondet

Sammen drag:

3 –årig prosjektstilling

I henhold til vedtatt strategiplan for Fauna er behovet for å styrke profilering, rekruttering, vertskap og besøksnæring i kommunen stort. Dette har i flere år stått som et sentralt satsningsområde uten at det er satt i verk tiltak.

Med ønsker om en helhetlig utvikling og vekst av Fauske, er det viktig at vi blir mer profesjonell på dette feltet. Fauna har i styremøte 30.08.10 vedtatt at det bør opprettes en prosjektstilling for å oppnå dette i henhold til strategiplan.

MÅL:

Det er pr. i dag ikke utarbeidet en egen profil for Fauske kommune. Andre kommuner i regionen har på forskjellig vis, funnet fram til profiler som brukes i markedsføring, både inn- og utad. Ofte hoppes det bukk over det håndverksmessige, og identitet fundamenteres ikke hos dem som skal profileres. Skal man ha folk med seg, må man ta folk med fra begynnelsen. I motsatt fall kan man lett få aktører som drar i forskjellige retninger, alt etter egeninteresse.

Vi har registrert at næring og utdanning, har sterke føringer på at Bodø-regionen må være toneangivende for en profilering. Derne st har vi besøksnæringen og rekrutteringsarbeidet i distriktene, som ser Salten som samlebegrep. Til sist har vi enkeltkommuner eller områder, som ønsker å sette sitt nærområde på kartet.

Fauna er tydelig på at dette 3-årige prosjektet skal medføre konkrete tiltak som skal komme alle i Fauske til gode. Vi skal bli en mer synlig og attraktiv kommune både regionalt og nasjonalt. Noe som skal bidra til at flere ønsker å ha sitt virke og bosted i kommunen.

Fauna skal være prosjekteier, med styret i foretaket som øverste organ. I tillegg vil det opprettes ei styringsgruppe på inntil 5 personer. Gruppen vil ikke være statisk, men suppleres alt etter tema og behov. Det er viktig at man tilfører spisskompetanse til de forskjellige delene av prosjektet.

Budsjettforslag

Utgifter, 3 år		Inntekt, 3 år	
Lønnsutgifter:	1 650 000	Fauna, disposisjonsfond:	600 000
Driftsutgifter:	120 000	Fauske kommune næringsfond:	600 000
Visualiseringsmateriell:	250 000	Fauna, driftsbudsjett:	120 000
Reiser, profileringsarbeid:	60 000	Eksterne inntekter:	780 000
Diverse:	20 000		
Sum:	2 100 000		2 100 000

Saksbehandlers vurdering:

En mer profesjonell markedsføring av kommunen er viktig for å tydeliggjøre hva Fauske kommune står for og hvordan vi ønsker å fremstå utad. Med de mål vi har satt oss, skal Fauske være en kommune i vekst og et godt vertskap for våre innbyggere og besøkende. Med bakgrunn i dette vil det være formåltjenelig at vi har en samordning av alle de positive element Fauske har å by på. Slik det er i dag bruker vi ikke ressursene på profilering og markedsføring rasjonelt. Vi har lite eller en helt fraværende strategi på profilering. Et slikt prosjekt som er beskrevet overfor, vil føre til at vi kan bli mer samkjørte. Samtidig tydeliggjøres det hvor profileringsansvaret ligger.

Næringsfondet skal fortrinnsvis anvendes til næringsformål. Fondet kan også benyttes til kommunale næringsmessige tiltak av infrastrukturell karakter. Prosjektet det her søkes midler til vurderes innenfor de kriteriene som legges til grunn for bruk av næringsfondet.

Rådmannen ser stor nytteverdi for kommunen at vi starter en samlet satsing på profilering, markedsføring og er et godt vertskap, for å kunne nå de forventningene om at vi skal være en kommune i vekst og utvikling.

INNSTILLING :

1. Som delfinansiering av prosjektet avsettes det fra næringsfondet kr. 200.000,- i 2011, 2012, og 2013 totalt for 3 års perioden kr. 600.000,-.
2. Det forutsettes at investeringsprogrammet for hvert enkelt år er fullfinansiert før tilskudd utbetales. For øvrig gjelder ordinære vilkår ved tildeling fra næringsfondet.
3. I perioden rapporteres det min. 1 gang pr. år til formannskapet om prosjektets utvikling.

Ragnar Pettersen
rådmann

Prosjekteier

I henhold til strategiplan for Fauna og styrevedtak 28/10 av 2. juni 2010, er det utarbeidet prosjektbeskrivelse for et treårig prosjekt. Det som ligger til grunn er behovet for å styrke profilering, vertskap og besøksnæring.

Fauna KF skal være prosjekteier, med styret i foretaket som øverste organ. I tillegg vil det opprettes ei styringsgruppe på inntil 5 personer. Gruppen vil ikke være statisk, men suppleres alt etter tema og behov. Det er viktig at man tilfører spisskompetanse til de forskjellige delene av prosjektet.

Bakgrunn

Å møte behovet for rekruttering både til egen kommune og regionen, er en utfordring. Både i offentlig og privat sektor er det mangel på kvalifisert arbeidskraft. Som et eksempel kan det nevnes, at hvis samtlige som går ut fra videregående, tar utdanning det etterspørres, ville alle få jobb i Fauske.

Arbeidet med rekruttering er også en del av profileringen av Fauske-samfunnet og regionen, som et attraktivt område både å bo og arbeide i. For Fauskes del vil tilknytningen til de forskjellige delene av profileringen, avhenge av hva man ønsker å formidle. Eksempelvis vil utdanning knyttes opp mot universitetet i Bodø, høgskolene på Nesna og i Narvik. Muliggjøring av desentralisert utdanning er med å styrke bosettingen i regionen.

Vi trenger å nå tak i dem, som gjennom bevisste valg, bosetter seg utenfor de større sentra. Og vi trenger å formidle verdier og tilbud som fins i Indre Salten. Gjennom valg av arbeids- og bosted, vil alle måtte velge innenfor det tilfanget som fins på ethvert sted. Med kjennskap til at enkeltgrupper har egne vaner, kan fokus på profileringen spisses mot nettopp de gruppene man ønsker å nå.

Deler av besøksnæringen i Fauske kommune har startet et prosjekt og gjennom dette organisert seg. Dette er selvsagt for å stå sterkere, vinne fram til et bredere publikum, og dra nytte av hverandres kunnskaper og tjenester. I alle slike sammenhenger er samarbeid fruktbart. For den enkelte betyr det flere ben å stå på, og ikke minst noen å spille på lag



med. Dette bidrar til løsninger som ellers ikke hadde vært mulig.

Man ser for seg at dette er en begynnelse på et større og tettere samarbeid med flere aktører. Det som skjer av arbeid innenfor gruppa, vil derfor legge grunnlag for at Fauske skal stå med en **samlet** næring. Det vil samtidig gi nye aktiviteter, nye samarbeidsparter og utvidede tilbud. Arbeidet inn mot andre aktører, er ofte avhengig av at besøksnæringen har en felles organisering.

Med å ta stilling til hvem man ønsker å framstå som, legges også en del føringer og forpliktelser. For å oppfylle dem, trenger vi fokus på oss selv som vertskap. Ønsker vi at regionen skal framstå som et hjertelig vertskap på alle hold, setter vi fokus på menneskene besøkende og bofaste skal oppleve. Med å framstå som et hjertelig vertskap, vil vi oppleve at det er lettere å rekruttere, og besøkende vil komme tilbake.

Den enkelte kommune har sine utfordringer, og for Fauske er næringsaktører spredt, både når det gjelder geografisk og kulturell tilhørighet. Bakgrunnen ligger delvis i historien, men også i den manglende innsatsen for å skape en felles profil eller identitet. For å framstå samlet og med felles siktepunkt, trenger vi å arbeide samlet og målrettet mot dette. Vi trenger å finne en felles plattform å framstå på, en plattform der et minste felles verdigrunnlag ligger til grunn.

Mål

Det er pr i dag ikke utarbeidet en egen profil for Fauske kommune. Det arbeidet som har vært gjort, er tilfeldig og har lite faglig grunnlag. Andre kommuner i regionen har på forskjellig vis, funnet fram til profiler som brukes i markedsføring, både inn- og utad. Ofte hoppes det bukk over det håndverksmessige, og identitet fundamenteres ikke en hos dem som skal profileres. Skal man ha folk med seg, må man ta folk med fra begynnelsen. I motsatt fall kan man lett få aktører som drar i forskjellige retninger, alt etter egeninteresse.

Vi har registrert at næring og utdanning, har sterke føringer på at Bodø-regionen må være toneangivende for en profilering. Dernest har vi besøksnæringen og rekrutteringsarbeidet i distriktene, som ser Salten som samlebegrep. Til sist har vi enkeltkommuner eller områder, som ønsker å sette sitt nærområde på kartet.

Hovedmål

Profil

I første rekke skal prosjektet utarbeide en felles profileringsmal. Den skal inneholde blant annet en visuell framstilling av Fauske, og kunne brukes av Fauske kommune, besøksnæringen og andre aktører for å fremme omdømme og kompetanse i Fauske. Dette vil være i samsvar med forslaget til den nye kommuneplan samfunnsdel. Der er omdømme og kompetanse to gjennomgående perspektiver som berører alle de foreslåtte strategier og handlinger i kommuneplan.

Vertskap

Med å finne fram til en profil, fordres også vertskapsrollen avklart. Hva har vi å tilby gjennom profileringen? Hvilke lovnader ligger implisitt i en profilering? Hvilke verdier bygger vi samfunnet her på? Hvem vil vi framstå som? Disse spørsmålene er kanskje enda viktigere, hvis man er en liten aktør i en større sammenheng. Tydeliggjøring av identitet blir en forutsetning for å kunne markedsføre en profil.

Besøksnæring

Kanskje mer enn i noen annen næring, møter behovet for samarbeid seg hos besøksnæringen. Over tid har markedet endret seg. Fra å få kundene på døra, til i dag å måtte ha langt flere aktiviteter og opplevelser å tilby. Trenden har i lengre tid vist, at besøkende gjerne kjøper ferdige "pakker" som inneholder både overnatting, bespisning og aktivitet. Derfor vil mange kun overleve, med å selge inn andre aktører. Samarbeidet på et slikt plan er en stor utfordring for alle. Her vil prosjektet kunne bidra med kunnskap, samhandling, motivering og støtte.

Besøksnæringen påpeker behovet for at det opparbeides en gjensidig forståelse, av at besøksnæringen ikke er en isolert næring. Eksempelvis er behovet for tilgjengelighet og fleksibilitet av største viktighet i høysesonger. Dette er en større utfordring man bør ta tak i, og i samarbeid med andre interesseorganisasjoner, finne fram til ordninger som gjør Fauske til et åpnere og mer tilgjengelig samfunn.

I tillegg må prosjektet se på ordningen med turistinformasjonen. Fauske kommune er ansvarlig for driften, og har overført denne til Fauna. Slik informasjonen er drevet i dag, fungerer den dårlig, både når det gjelder åpningstider, beliggenhet og drift.

Delmål

Profileringsarbeidet skal kunne brukes i utvikling av visuelt materiell, hjemmesider eller i samarbeid, der Salten Regionråd, besøksnæring eller andre aktørers profileringsprosjekt. I arbeidet inngår arbeid med profilering på messer eller ved større arrangement. I en treårsperiode vil Fauske-samfunnet møte utfordringer med at det kommer større arrangement til kommunen, bl.a. VM i dans og NM på ski.

I første rekke ligger utfordringen for den enkelte i å gå fra den innadvendte holdningen. Der man ser på hvordan "jeg og min bedrift" får best og mest, til å se utover og tørre å selge inn andre, som kanskje til og med har blitt oppfattet som konkurrenter. Derneft er utfordringen for svært mange bedrifter i regionen, at de er små. Dermed er både tid og ressurser forøvrig, knapphetsgoder.

Gjennom en felles kanal er det enklere å få samlet og distribuert både kunnskap og nyheter. Da vil tilrettelegging og vinkling mot aktuelle grupper kunne skje raskere. Å øke og tydeliggjøre egen aktivitet, samtidig som man promoterer distriktet. Støtte til motivering vil være en viktig del av prosessen for å skape veien videre. Vi må selge en kommune i samspill med en region og ikke enkeltaktører. Utviklingen av Salten-regionen avhenger av satsing fra næringslivet selv, i samarbeid med det offentlige støtteapparat som fins og som utvikles.

Budsjettforslag

Utgifter, 3 år		Inntekt, 3 år	
Lønnsutgifter:	1 550 000	Fauna, disposisjonsfond:	600 000
Driftsutgifter:	220 000	Fauske kommune næringsfond:	600 000
Visualiseringsmateriell:	250 000	Fauna, driftsbudsjett:	120 000
Reiser, profileringsarbeid:	60 000	Eksterne inntekter:	780 000*
Diverse:	20 000		
Sum:	2 100 000		2 100 000

- Eksterne inntekter er basert på tallmateriale som er hentet inn fra prosjekter som vi kan sammenligne oss med. I denne forbindelsen vil det være naturlig å bruke det regionale og nasjonale virkemiddelapparatet.

